

# FOSS

05 de marzo · Sevilla



# OLIVE FORUM 2026

ANALYTICS BEYOND MEASURE

# Presentación

Olive Fórum 2026 se consolida como un punto de encuentro de referencia para el sector oleícola en un momento clave de transformación. La presión sobre la rentabilidad, la necesidad de producir de forma sostenible, la digitalización de los procesos y la evolución de los mercados y del consumo están redefiniendo el futuro del olivar.

Bajo el mensaje “El futuro del olivar se decide hoy”, el Fórum nace con el objetivo de aportar conocimiento, análisis y visión basada en datos reales, ayudando a los profesionales del sector a anticiparse a los cambios y a tomar decisiones fundamentadas en información fiable, tecnología y experiencia.

## Jornada OLIVE FORUM

El 5 de marzo de 2026, el Instituto de la Grasa (CSIC), en Sevilla, acogerá la tercera edición del FOSS Olive Fórum, una jornada presencial que se celebrará de 8:30 a 17:30 horas y que reunirá a los principales agentes del sector oleícola a nivel ibérico e internacional.

El programa se estructura en cuatro bloques temáticos, combinando visión estratégica, análisis técnico y datos reales del sector:

- Producción y rentabilidad: modernización del cultivo, papel de la aceituna y la almazara, integración, escala, pago por calidad, trazabilidad y digitalización, con tecnologías como el NIR como palancas clave de transformación.
- Laboratorios y control analítico: aseguramiento de la calidad, acreditaciones, paneles de cata, métodos rápidos, normativas y el papel del NIR en los servicios analíticos actuales.
- Decidir con datos: integración y automatización, robótica, inteligencia artificial predictiva y gestión inteligente de datos para mejorar eficiencia y sostenibilidad sin comprometer la calidad.
- Mercado y consumo: evolución del consumo de aceites y grasas, tendencias globales, comportamiento del consumidor y retos futuros del aceite de oliva.

## Lugar de celebración

### Instituto de la Grasa (CSIC)

Dirección: Ctra. de Utrera, Km. 1, 41013 Sevilla

Telf: 954 61 15 50



ANALYTICS BEYOND MEASURE

## Partners del evento



# Agenda

## BLOQUE 1 - La Aceituna y La Almazara: El reto de modernizar la producción

**08:00h** Apertural del evento

**08:30h** **Bienvenida.** *Miguel Angel Martínez, Director General de FOSS IBERIA.*



**08:45h** **Presentación del FORUM:** *Antonio Garcia Barbeito, periodista de ABC.*



**09:00h** **Ponencia inaugural:** Entrevista a *Jaime Lillo, Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI).*

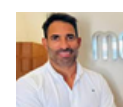
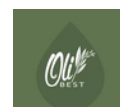


**09:30h** **Mesa redonda Panel 1** por *Juan Vilar, Consultor oleícola internacional y fundador de Vilcon.*



**Ponentes:**

- *Bruno Cantinho, Consejero de Olibest y Director Ejecutivo en Olivogestão.*
- *Ignacio Rioboo, Director de ventas de La Rentilla.*
- *Javier García, Director industrial De Prado.*
- *Alvaro Olavarria. Director Gerente en Oleoestepa SCA.*
- *Miguel Angel Miquel, Director de Producción de Molino del Genil y Lagar do Sobrado.*



**11:00h** Pausa - Networking

ANALYTICS BEYOND MEASURE

## BLOQUE 2 - Los Laboratorios: ¿Es el NIR una amenaza?

**11:30h Mesa redonda Panel 2** por *Wenceslao Moreda, Investigador Científico Titular del CSIC.*



### Ponentes:

- *Juan Antonio Tello, Gerente Laboratorios Tello.*



- *Juan Antonio Carrasco, Director de Indlab.*



- *Jesús Domínguez, Jefe del Laboratorio de Aceituna Oleoestepa.*



- *Francisco Hierro del Castillo, Gerente y director técnico de Laboratorio Agrama.*



- *Macarena Gonzalez, Directora Laboratorio Agrícola SGS.*



**12:45h Análisis de datos de la Cosecha 2025-26** por *Luis Manuel Barrera, Business Development en FOSS IBERIA.*



**13:15h Almuerzo tipo finger bufet**

# Agenda

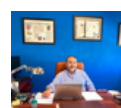
## BLOQUE 3 - Decidir con datos: El NIR, la IA predictiva y la Inteligencia de los Datos.

**14:45h** Mesa redonda Panel 3 por por Antonio Roldan,  
*Business Developer and Senior Advisor NIR applications*



### Ponentes:

- *Alberto Guzmán, CEO y Fundador de ANSOTEC*
- *Pedro Martinez, Gerente y Responsable de I+D de IMS*
- *Rafael Oyonarte, Director General de INDEA Technologies*
- *Rafael Bascón, CEO y Fundador de Automatismos ITEA*
- *Juan Solís, Director General de GESCA*
- Manuel Caravaca Presidente de Aemoda y Director de Producción de Molino las Torres



# Agenda

## BLOQUE 4 - Evolución del consumo de aceites y grasas: Distribución y tendencias

**16:00h** Mesa redonda Panel 4 por Juan Vilar,  
*Consultor oleícola internacional y fundador de Vilcon.*



### Ponentes:

- Representantes de las asociaciones para la comercialización de aceites y grasas de España y Portugal:
- Ponente 1
- Ponente 2
- Ponente 3
- Ponente 4
- Ponente 5

**17:30h** Resumen y conclusiones.

# Para más información

Para cualquier duda relacionada con el evento, puede contactar con:



**Hugo Montoiro**  
hmontoiro@foss.es  
+34 654 395 656



**Elisabeth Cabeza**  
ecabeza@foss.es  
+34 678 545 201



**Luís Manuel Barrera**  
lbarrera@foss.es  
+34 654 395 653

O con el Responsable de Negocio de FOSS que tengas costumbre de tratar.

## ¡Reserva tu plaza ahora!

1. Escanea el **Código QR**.
2. Registra tus datos.
3. ¡Tu inscripción quedará confirmada!



*\*Las plazas son limitadas y se asignarán por riguroso orden de inscripción.*